

16. Dezember 2005



***** SPERRFRIST bis Freitag, 16. Dezember 2005, 19.30 Uhr *****

Nanotechnologie, Marine-Mechatronik und Sicherheitstechnologie machen das Rennen

Gewinner des Jungunternehmer-Preises stehen fest

HeiQ Materials AG, revotec marine AG und xsmart AG heissen die drei Sieger des Siska-Heuberger & Stadtmarketing Winterthur Jungunternehmer-Preises. Sie erhalten je 100'000 Franken als Starthilfe. Am Freitag, 16. Dezember 2005, fand im Hotel Banana City die Preisverleihung statt.

Bis zuletzt blieb es ein Geheimnis, wer sich aus den über 50 Bewerbungen in die Finalrunde hieven und dort gegen sechs Mitstreiter durchsetzen konnte. An der Preisverleihung verkündete der Winterthurer Immobilienunternehmer und Preisspender Robert Heuberger zusammen mit Dieter Bachmann, Geschäftsführer Stadtmarketing Winterthur, offiziell die drei Gewinner.

HeiQ Materials AG mit Sitz in Zürich ist ein ETH Spin-off und produziert silberbasierte, antimikrobielle Additive für die Funktionalisierung von technischen Textilien und Plastiken. Dank der revolutionären Nanotechnologie können die hoch qualitativen Materialien für Kunden massgeschneidert und kosteneffizient hergestellt werden. Die revotec marine AG (in Gründung) hat ein neuartiges Andockmodul mit integriertem Propulsionsmittel für den Marinebereich entwickelt. Mit diesem können Wasserfahrzeuge zielsicher gelenkt werden. Ausserdem optimiert das Modul die Leistung des Motors und reduziert den Lärm sowie die Vibrationen des Wasserfahrzeuges. Die xsmart AG aus Fehraltorf entwickelt Technologien für Geschäftskunden, um bisher voneinander getrennte Anwendungen in den Bereichen Online- und Mobile-Marketing, Ticketing, Parking und Couponing kreativ miteinander zu verbinden. Ein Beispiel ist das MultiTicket. Es wird als Barcode auf ein Mobiltelefon übermittelt, ausgedruckt und an der Veranstaltung von einem Scanner validiert und entwertet.

Über den Jungunternehmer-Preis freute sich insbesondere auch Stadtpräsident Ernst Wohlwend, der an der Preisverleihung das Grusswort der Stadt Winterthur überbrachte. Vom Jungunternehmer-Preis profitiert nämlich indirekt auch der Wirtschaftsraum Winterthur. Mit einem Teil des Preisgeldes müssen die drei Gewinner Produkte oder Dienstleistungen von lokalen Anbietern beziehen. Diese sind in einem Datenpool aufgeführt, in den sich interessierte Jungunternehmen weiterhin eintragen können unter www.jungunternehmer-preis.ch/anb.php.

Organisiert wurde der Jungunternehmer-Preis von der Wirtschaftsförderung des Stadtmarketing Winterthur. In einem mehrstufigen Selektionsverfahren hatte eine zehnköpfige Jury die drei Gewinner ermittelt. Weitere Informationen zum Siska-Heuberger & Stadtmarketing Winterthur Jungunternehmer-Preis und Kurzporträts der drei Sieger sind auf www.jungunternehmer-preis.ch/medien erhältlich. Ab Samstag, 17. Dezember 2005, 12 Uhr, steht unter dem gleichen Link eine Auswahl Fotos zum Download bereit.

Für Rückfragen am Montag, 19. Dezember 2005, von 10.30 bis 11.30 Uhr:

Dieter Bachmann
Geschäftsführer Stadtmarketing Winterthur
& Leiter Wirtschaftsförderung
Telefon: 052 267 67 97
E-Mail: dieter.bachmann@stadtmarketing.ch