



STADTMARKETING WINTERTHUR

Winterthur, 25. August 2005

für sofortige Veröffentlichung

## *300'000 Franken Preisgeld für innovative Geschäftsideen zu vergeben* **Stadtmarketing Winterthur sucht Jungunternehmer**

**Die Wirtschaftsförderung des Stadtmarketing Winterthur vergibt zusammen mit dem Immobilienunternehmer Robert Heuberger einen Jungunternehmer-Preis. Heute haben die Organisatoren den Wettbewerb offiziell gestartet.**

Der Siska-Heuberger & Stadtmarketing Winterthur Jungunternehmer-Preis im Wert von drei Mal 100'000 Franken ist kein gewöhnlicher Preis. Die Organisatoren haben eine für die Schweiz neuartige Form der Jungunternehmer-Förderung geschaffen. Ziel ist, dass möglichst viele Jungunternehmen vom Preis profitieren können. Bewerben können sich daher zwei Gruppen von Jungunternehmern:

Einerseits suchen die Organisatoren Jungunternehmen oder natürliche Personen aus den Kantonen Zürich, Schaffhausen, Thurgau oder St. Gallen mit einer innovativen Geschäftsidee, einem Produkt oder einer Dienstleistung mit zukunftsweisendem Charakter und dem Potential, nachhaltig Arbeitsplätze zu schaffen. Andererseits können sich Jungunternehmer aus der Region Winterthur bewerben, die ihre Erfahrung und ihr Produkt beziehungsweise ihre Dienstleistung den zukünftigen Preisträgern anbieten wollen. In den Bestimmungen des Jungunternehmer-Preises ist geregelt, dass die drei Gewinner drei Viertel ihrer Preissumme bei Jungunternehmen aus der Stadt Winterthur und Region ausgeben müssen.

Dank diesem zweigleisigen Vergabesystem werden auch diejenigen Jungunternehmen gefördert, welche bei gängigen Förder-Wettbewerben nur geringe Chancen auf einen Preis haben. Mit dem Wettbewerb will die Wirtschaftsförderung des Stadtmarketing Winterthur innovative und mutige Jungunternehmen belohnen. Der Wettbewerb läuft bis zum 22. Oktober 2005. Die Preisverleihung wird am 16. Dezember 2005 im Hotel Banana City stattfinden.

Eine hochkarätige Jury wird die Bewerbungen prüfen und die drei Sieger auswählen. Zu den Jurymitgliedern zählen unter anderem der Immobilienunternehmer Robert Heuberger, der Winterthurer Stadtpräsident Ernst Wohlwend sowie Vertreter aus dem Bankensektor, den Medien und der Jungunternehmer-Förderung.

*Weitere Informationen zum Siska-Heuberger & Stadtmarketing Winterthur Jungunternehmer-Preis sowie Fotos zum downloaden: [www.jungunternehmer-preis.ch](http://www.jungunternehmer-preis.ch).*

---

**Für Rückfragen, Donnerstag, 25. August 2005, von 14 – 15 Uhr:**

Dieter Bachmann  
Geschäftsführer Stadtmarketing Winterthur &  
Leiter Wirtschaftsförderung  
Telefon: 052 267 67 97  
Email: [dieter.bachmann@stadtmarketing.ch](mailto:dieter.bachmann@stadtmarketing.ch)